

Informe de gestión Unidad de Comunicación Social

A continuación se realiza el detalle de la gestión realizada por la Unidad de Comunicación desde Enero hasta Julio del año 2018. Este trabajo se lo ejecuta en colaboración directa con la unidad de publicaciones, tomando en cuenta que los dos editores de video con los que cuenta la institución están en esta área. Se detalla a continuación el número de coberturas hechas en toda la provincia, además del movimiento en redes sociales, boletines, entrevistas y presencia en medios de comunicación, diseños realizados, impresos ejecutados, entre otras actividades

Información sobre coberturas realizadas

Se detalla el siguiente numérico, que tabula el acompañamiento a las autoridades de la institución, eventos de colectivos que apoya el Núcleo, publicaciones de fin de semana, entre otros eventos posteados en redes sociales.

ENERO: 15 coberturas

FEBRERO: 25 coberturas

MARZO: 32 coberturas

ABRIL: 54 coberturas

MAYO: 30 coberturas

JUNIO: 48 coberturas

JULIO: 42 coberturas

Información sobre Redes Sociales

El trabajo se ha intensificado para dar a conocer la labor institucional, actividades de las autoridades y proyectos de la institución.

Desde enero el fan page tuvo un incremento de aproximadamente 300% de 1800 seguidores a finalizar el año 2017 hasta 5550 con los que se cuenta ahora. Con un crecimiento promedio de 300 a 500 likes por mes, todos orgánicos.

Publicaciones en Facebook

En Facebook se han realizado un crecimiento progresivo de las publicaciones, hasta el 30 de julio se contabilizaron los siguientes numéricos.

JULIO 116 publicaciones

JUNIO 115 publicaciones

MAYO 98 publicaciones

ABRIL 102 publicaciones

MARZO 70 publicaciones

FEBRERO 63 publicaciones

ENERO 41 publicaciones

Dentro de las publicaciones existe un despunte considerable, obteniendo un mayor alcance con post relacionados a artistas, emprendimientos o temas que se registran fuera de Quito, que nos deja las siguientes cifras.

Primero

25.5 K

Segundo Bejarano

Segundo

21.6 k

Inti Raymi en Alangasí

Tercero

17.3 K

Profetiza Hermosa

Además una gran acogida han tenido las notas realizadas a jóvenes influencers de movimientos “underground” por ejemplo:

Mad Brain 12 k

Bernarda Ubidia 11 k



Así también información publicada sobre actividades en las que se pueda vincular la comunidad, como por ejemplo EFAN que alcanzó un gran número de reacciones por la interactividad que se logra con esta propuesta.

EFAN 10 k

Instagram Núcleo de Pichincha

Se creó hace 2 meses la cuenta de instagram y hasta el momento se cuenta con 43 publicaciones y un total de 253 seguidores.

Rock Revolución Fan Page

Con la realización del Rock revolución del año 2018 se duplicó el número de seguidores de esta fan page, que tuvo un despunte apresurado en la época previa y posterior al concierto realizado en marzo.

Se incrementó de casi 2 k de seguidores a 5.2 K, con un crecimiento medio de 15 seguidores mensuales desde que culminó la época de la actividad.

Twitter Núcleo de Pichincha

Esta red social ha sido el punto más álgido de la labor de la unidad, debido al descuido que se ha dado de parte de los 2 community managers anteriores, sin embargo se está manteniendo un flujo continuo de información en esta red social.

Al momento se cuenta con estas cifras:

- Tweets publicados: 758
- Seguidores: 167

De estos datos podemos comentar que desde marzo se ha incrementado los impactos y las impresiones en los usuarios de 2.9 K en Marzo hasta 35.1 K en el mes de Julio. La publicación que obtuvo mayor impacto fue la de la inauguración del Pabellón de las Artes, seguido del Homenaje a Max Berrú que deja como dato destacado que las actividades organizadas por el Núcleo son las que tienen mayor acogida entre los usuarios y seguidores de esta red social.

Boletines

Hasta el momento se han realizado 12 boletines de prensa en lo que va del 2018, destacando siempre los hechos más significativos y que, desde la importancia comunicacional, se han compartido con los representantes de los medios de comunicación. Estos boletines han dado lugar a que se logre espacio en diferentes medios de comunicación, especialmente en radios y periódicos como se detallará más adelante.

Presencia en medios de comunicación.

Detallamos la cobertura de los medios de comunicación hacia las actividades del Núcleo provincial, donde destacan la presencia en entrevistas en especial de radios de cobertura provincial, con espacios de duración aproximada entre 10 a 25 minutos. Además la publicación permanente en periódicos destacados como Últimas noticias, El Comercio, El Universo, Expreso, entre otros.

MES	EVENTO	ENTREVISTAS	EN VIVO	COBERTURA	NO ASISTEN	TOTAL
MARZO	Entrevistas Rock Revolución	8	1	11	1	20
	Entrevistas Huasipichai	4		2		6
ABRIL	Asamblea Provincial	7		2		9
MAYO	Homenaje Max Berrú	7		3		11
	Espacio Público Eduardo	3				3
JUNIO	Trabajo en territorio	1				1
	Fiestas de Cayambe	1	2			3
	Espacio Público Eduardo	1				1
JULIO	Pabellón Luis García	4			3	7
	Pabellón Hugo Idrovo	3				3
	Espacio Público Eduardo	4		2		5
						68

Diseños

Esta es una de las áreas más solicitadas de la unidad por el número de artes y demás diseños que se solicitan de manera diaria para convocatorias, invitaciones, actividades, homenajes, etc. A continuación el número de los trabajos realizados.

Enero

Certificados : 8

Afiches: 3

Diseños corporativos : 15

Diseño redes: 7

Febrero

Afiches: 2

Diseños corporativos : 5

Folletos : 1 (24 pag)

Diseño redes: 15

Logos : 1

Marzo

Certificados : 8

Afiches: 3

Diseños corporativos : 15

Diseño redes: 7

Abril

Revista (28 pag): 1

Afiches: 4



Diseños corporativos : 11

Diseño redes: 7

Mayo

Revista (28 pag): 1

Afiches: 6

Diseños corporativos : 8

Logotipo : 1

Diseño redes: 25

Junio

Revista (28 pag): 1

Afiches: 4

Diseños corporativos : 10

Logos: 2

Diseño redes: 10

Julio

Revista (28 pag): 1

Afiches: 7

Logotipo: 2

Diseños corporativos : 9

Diseño redes: 16

Ejecución presupuestaria

La Unidad de Comunicación actualmente está ejecutando una partida presupuestaria correspondiente a una ínfima cuantía, la misma que está siendo

utilizada para la impresión de materiales que sirvan para dar a conocer el trabajo institucional y el apoyo a otras actividades de colectivos asociados al Núcleo.

Al momento se cuenta con un presupuesto de USD6 790 dólares incluidos IVA y hasta el momento se lleva ejecutado aproximadamente USD 5800 dólares, que han sido utilizados en la impresión de señalética, certificados, papelería institucional, afiches, gafetes, entre otros soportes necesarios para la gestión no solo de la unidad sino también de la institución.

Proyectos a ejecutar

Para lo que resta del 2018 se planifica trabajar en 3 aspectos:

- Posicionamiento de la dirección de las instalaciones del Núcleo de Pichincha y su Pabellón de las Artes.
- Creación de la página web y radio por internet, con su parrilla y contenidos en ambos casos.
- Base de datos de los artistas, a modo de red social, en cooperación con el departamento de TIC's.

Estos proyectos se compartirán en las próximas reuniones delimitando los parámetros de ejecución y las actividades a ejecutarse.

Toda la información aquí detallada se la pueda verificar en nuestras Redes Sociales y otros documentos que reposan en el archivo de la Unidad.

Elaborado por



MCO. Homero Arboleda

Coordinador de la Unidad de Comunicación Social