

NÚCLEO DE PICHINCHA DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA CONFORMACIÓN DE EQUIPOS  
COORDINADORES DE LAS EXTENSIONES TERRITORIALES

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

LISTA

**RESISTENCIA RUMIÑAHUI**

|   |
|---|
| <p>1. NOMBRE DEL PROYECTO<br/>"NUEVO AMANECER CULTURAL DE RUMIÑAHUI"</p>  |
| <p>Impulsar el desarrollo cultural mediante alianzas estratégicas en las parroquias Urbanas y Rurales en el cantón Rumiñahui periodos mayo 2022 – abril 2024</p>  |
| <p>2. CONTEXTO<br/>Nuestro Proyecto se desarrollará en la Provincia de Pichincha , en el Cantón Rumiñahui, facilitando y apoyando a las actividades culturales en las parroquias urbanas y rurales, manteniendo y respetando las costumbres y tradiciones de cada sector , teniendo como laidos estratégicos a la empresa pública y privada, actores representativos de la comunidad lo que contribuirá al desarrollo y reactivación local de todos los sectores culturales.</p>  |
| <p>3. RESUMEN<br/>Vamos a fortalecer y empoderar gradualmente el conocimiento de todos para descentralizar las actividades culturales, permitiendo mejorar la reactivación integral de todos los artistas y gestores culturales del Cantón Rumiñahui, lo que permitirá mantener un desarrollo cultural sostenible a mediano y largo plazo con la participación equitativa de la comunidad y todos sus actores empoderándonos de los procesos para alcanzar el desarrollo integral.</p>  |
| <p>4. JUSTIFICACIÓN<br/>La inequidad e injusticia vivida durante todos estos años nos ha motivado la participación en este proceso electoral por lo que nuestra propuesta es viable para lograr la participación de todos aquellos sectores que han permanecido invisibilizados sin que exista un espacio para su participación de manera práctica, generando que los conocimientos , costumbres y valores ancestrales se vayan desapareciendo, esta propuesta reafirma el compromiso y la responsabilidad que tenemos con nuestras generaciones y contribuir a dejar este mundo mejor de lo que recibimos.</p> |
|   |

## 5. ACTIVIDADES A DESARROLLARSE

- 1) Impulsar el desarrollo cultural en zonas urbanas y rurales mediante un tejido social comunitario que permita llevar la propuesta a cada líder barrial para alcanzar su participación e impulsar los artistas locales.
- 2) Facilitar al artista y gestor cultural la generación de proyectos individuales mediante seguimiento y capacitación de la constitución, ley de cultura y ordenanza municipal.
- 3) Generar alianzas estratégicas locales con entidades públicas y privadas que permitan la promoción de artistas y lugares turísticos.
- 4) Apoyar, difundir y fortalecer los proyectos del territorio que compartan las experiencias de nuestras costumbres y tradiciones con niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.
- 5) Festival semestral de talentos.
- 6) Contar con capacitaciones certificadas con el aval del núcleo Pichincha, que potencien el talento Rumiñahuense y genere grupos artísticos de calidad.

## 6.- RESULTADOS

Dentro de estos resultados tener una información cuantitativa del avance de la propuesta que nos guíe y nos permita replantear actividades para continuar el trabajo planificado con todos los sectores y los actores culturales fortaleciendo el tejido socio cultural de todo el Cantón Rumiñahui.

### **Resultados deseados según la actividad con indicadores medibles**

#### **Actividad 1:**

- a) Que el 80% de artistas locales puedan participar en eventos realizados.
- b) gestionar de manera diligente el paquete de servicios que ofrece núcleo de Pichincha de acuerdo a su agenda cultural para apoyar los eventos culturales del Cantón.

#### **Actividad 2:**

- a) Para que cada artista y gestor cultural pueda conocer las leyes y procedimientos necesarios para lanzar sus proyectos.

#### **Actividad 3:**

- b) Para mayor ingreso económico a los artistas del cantón por medio de la cultura y turismo.

#### **Actividad 4:**

- a) Para fortalecer la identidad colectiva cultural del cantón Rumiñahui, dando apoyo a proyectos existentes del territorio basados en la historia parroquial y cantonal.
- b) Para no perder nuestra identidad y mantener nuestras costumbres y tradiciones vivas.

#### **Actividad 5:**

- a) Para descubrir nuevos talentos de Rumiñahui, fortalecerlos y potenciar su carrera.

Todas nuestras actividades poseen indicadores que permitirán su medición de resultados y rendición de cuentas.

## 7. ESTRATEGIAS

Es parte del proceso necesario para la consecución del proyecto planteado a través de la integración, socialización con todos los actores y artistas del Cantón Rumiñahui, por medio de foros, capacitaciones, mesas de trabajo, visitas de campo, festivales y ferias inclusivas, trabajo en equipo con cada una de las parroquias, trabajo coordinado con los Gads tanto locales, parroquiales y provinciales y empresa privada lo que nos permitirá la participación equitativa y el crecimiento de todos estos sectores.

### 8.- Resultados deseados según la actividad

#### Actividad 1:

a) Que el 80% de artistas locales puedan participar en eventos realizados.

b) gestionar de manera diligente el paquete de servicios que ofrece núcleo de Pichincha de acuerdo a su agenda cultural para apoyar los eventos culturales del Cantón.

#### Actividad 2:

c) Para que cada artista y gestor cultural pueda conocer las leyes y procedimientos necesarios para lanzar sus proyectos.

#### Actividad 3:

d) Para mayor ingreso económico a los artistas del cantón por medio de la cultura y turismo.

#### Actividad 4:

c) Para fortalecer la identidad colectiva cultural del cantón Rumiñahui, dando apoyo a proyectos existentes del territorio basados en la historia parroquial y cantonal.

d) Para no perder nuestra identidad y mantener nuestras costumbres y tradiciones vivas.

#### Actividad 5:

b) Para descubrir nuevos talentos de Rumiñahui, fortalecerlos y potenciar su carrera.

Todas nuestras actividades poseen indicadores que permitirán su medición de resultados y rendición de cuentas.

### RESULTADOS ESPERADOS

#### Actividad 1:

a) Llevar nuestra propuesta a líderes barriales para la participación y promoción de artistas y gestores culturales locales en eventos del sector

#### Actividad 2:

a) Capacitar a los artistas y gestores culturales mediante sesiones virtuales mensuales que informen sobre procedimientos y reglamentos.

#### Actividad 3:

a) Difundir la cultura Rumiñahuense mediante redes sociales y medios de comunicación que disponga el núcleo Pichincha.

#### Actividad 4:

a) Trabajar con proyectos de memoria cultural, apoyar su difusión y realización, en medios de comunicación del núcleo y alianzas estratégicas.

#### Actividad 5:

a) Cada seis meses presentaremos un festival que se subdividirá en categorías, los mejores de los eventos parroquiales se presentarán y recibirán un reconocimiento del cantón.

#### Actividad 6:

a) Formar alianzas con entidades autorizadas para certificaciones de nuestros artistas.

b) Que el núcleo facilite profesionales de cada área, además de autogestión de maestros para formar artistas de calidad y certificados.

#### Recursos con los que realizaremos las actividades:

a) Por alianzas estratégicas con sectores públicos y privados.

b) Por plazas para venta en eventos culturales.

c) Por aportes voluntarios de personas.

## 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD A REALIZARLA   | Mayo a ago. 2022 | Sep. adic 2022 | Ene aabr 2023 | May a ago. 2023 | Sep. adic 2023 | Ene aabr 2024 |
|--|------------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Impulsar el desarrollo cultural en zonas urbanas y rurales mediante un tejido social comunitario que permita llevar la propuesta a cada líder barrial para alcanzar su participación, e impulsar los artistas locales. | X                |                |               |                 |                |               |
| Facilitar al artista y gestor cultural la generación de proyectos individuales mediante seguimiento y capacitación de la constitución, ley de cultura y ordenanza municipal.   |                  | X              |               |                 |                |               |
| Generar alianzas estratégicas locales con entidades públicas y privadas que permitan la promoción de artistas y lugares turísticos.  |                  |                | X             |                 |                |               |
| Apoyar, difundir y fortalecer los proyectos existentes del territorio que compartan las experiencias de nuestras costumbres y tradiciones con niños, niñas, adolescentes y adultos mayores.                            | X                | X              | X             | X               |                |               |
| Festival semestral de talentos.  |                  |                |               | X               |                |               |
| Contar con capacitaciones certificadas por entidades autorizadas, que potencien el talento Rumiñahuense y genere grupos artísticos de calidad.   |                  | X              | X             | X               | X              | X             |